



Cyclethon, édition 2016

Introduction

Concaténation des mots cyclisme et marathon, le Cyclethon est une course d'endurance sur vélos d'appartement dans le but de lever des fonds auprès de parrains en fonction des kilomètres parcourus pour une œuvre de bienfaisance.

Dans le contexte présent, Verisign, société leader dans l'industrie des noms de domaines Internet ayant son siège EMEA à Fribourg, pédale depuis 5 ans déjà pour le compte de la Ligue fribourgeoise contre le cancer. Lors des 5 événements passés, Verisign a challengé tour à tour d'autres entreprises américaines et locales implantées à Fribourg (Pall Life Science, Bluecoat, Harmonic Int., ON Electronics, Scott Sports, Softcom Technologies SA, Promotion économique du canton de Fribourg) ainsi que des sportives régionales (les juniors d'Elfic Fribourg en 2013).

Le trophée est actuellement dans les mains de l'entreprise Softcom Technologies SA qui a gagné l'édition 2015, brisant ainsi l'hégémonie de 4 années de domination sans partage par Verisign. De la revanche dans l'air pour l'édition 2016 ?

Concept

Pour l'édition 2016, nous souhaitons capitaliser sur ces cinq expériences précédentes afin d'en faire un événement de référence dans le canton, mettant en avant des thèmes tels que l'interdépendance de l'économie et de la santé, la prévention pour les secteurs d'activités du domaine tertiaire, etc...

Le concept général est de rassembler de 4 à 6 équipes représentant chacune une entreprise implantée sur sol fribourgeois. Celles-ci s'engagent, dans le cadre de la Foire de Fribourg, à s'affronter sur le stand de la Banque Cantonal Fribourg & Radio Fribourg en pédalant sur des vélos de spinning prêtés par un magasin de sport. Chaque kilomètre parcouru est parrainé par les employeurs et les employés eux-mêmes et permettra de récolter des fonds en faveur des personnes et familles fribourgeoises touchées par le cancer.

Comme l'année dernière, nous pouvons compter sur le soutien de la Promotion Economique du canton de Fribourg qui profitera de cette occasion pour réaliser un événement sous l'égide de « Fribourg International », soit en invitant les expatriés pour un apéritif à la fin de la manifestation.

Buts

Pour les entreprises participantes au projet, l'engagement social fait partie intégrante de leur charte. Elles se fixent comme objectifs, par la participation à cet événement, tout à la fois de partager un moment de vie locale fribourgeoise, d'effectuer un geste de solidarité envers les personnes durement éprouvées par le cancer et de donner l'occasion à leurs équipes de s'engager dans une action très concrète, le tout dans une ambiance de compétition très bon enfant !



Les buts visés sont multiples : il y a bien entendu l'intérêt lié à l'apport financier généré par les fonds levés (interdépendance économie-santé) et les messages de prévention démontrés par l'exemple (prévenir plutôt que guérir). Mais il y a aussi la favorisation de l'intégration des collaborateurs potentiellement expatriés en terre fribourgeoise et le rapprochement entre les entreprises participant au challenge.

Organisation

L'édition 2016 se déroulera le **vendredi 14 octobre, de 16h.30 à 19h.00** avec la remise du prix au gagnant à 19h.15, suivi de l'apéritif.

Les 4 à 6 entreprises vont s'affronter par équipes (organisation libre au niveau des tournus et du nombre de participants par équipe) et l'entreprise vainqueur sera celle qui aura réalisé le plus grand nombre de kilomètres. En parallèle, chaque participant s'engage à trouver des parrains prêts à verser un montant par kilomètre parcouru. Enfin, l'entreprise accepte de compléter le montant récolté par ses collaborateurs. Tout l'argent récolté durant cette journée sera intégralement versé à la Ligue fribourgeoise contre le cancer pour lutter contre les ravages de cette maladie dans le canton de Fribourg.

Le stand sera animé par l'équipe de la Ligue fribourgeoise contre le cancer avec des messages de prévention (l'activité physique prévient le risque de cancer) et les visiteurs seront invités à participer à une tombola avec un tirage au sort au terme de la journée.

Informations complémentaires

- L'accès au Stand sera possible dès 16h.00 avec la possibilité pour les équipes de s'échauffer.
- Possibilité de prendre une douche sur place après l'effort.
- Boissons et petit ravitaillement organisés sur le stand
- Possibilité de disposer quelques banniers ou autre éléments de signalétique de l'entreprise autour du vélo de chaque équipe.
- Entrée gratuite à la Foire de Fribourg pour les participants au Cyclethon.
- Invitation des participants et de leurs proches à l'apéritif (Fribourg International) dès 19h.00.

Personnes de contact :

Verisign

Jennifer Zosso

Office Manager

jzosso@verisign.com

Ligue fribourgeoise contre le cancer

Rémy Noël

Directeur adjoint

remy.noel@liguessante-fr.ch

Mobile : +41 79 650 91 64

Prof : +41 26 425 54 45

