



PRESSEMITTEILUNG

Granges-Paccot, 21. September 2011

Die Freiburger Messe. Da, wo Ihr Herz am höchsten schlägt!

Vom 7. bis 16. Oktober 2011 öffnet die Freiburger Messe ihre Tore zum 31. Mal. Der herbstliche Grossanlass des Kantons verspricht dieses Jahr erneut Unterhaltung für alle, Begegnungen, gegenseitigen Austausch und ein wahrhaftiges Eintauchen in die Freiburger Kultur. „Nebst den rund 200 kreativen Ausstellern haben wir wiederum attraktive Gäste gewinnen können. Die Freiburger Ambulanzen werden uns über ihr tägliches lebenswichtiges Engagement informieren. Die Freiburgischen Bergbahnen werden uns ihre Leistungsfähigkeit zeigen und die Landwirte mit ihren Tieren die Herzen der Kinder und Erwachsenen entzücken. Die verschiedenen Thementage geben uns Einblicke in die vielfältigen Tätigkeiten in unserem Freiburgerland“, meint Ruedi Vonlanthen, Präsident des Organisationskomitees.

Die Freiburger Messe ist ein „Muss“ im Leben der Freiburgerinnen und Freiburger. Es wurde alles unternommen, um Jung und Alt Unterhaltung, aussergewöhnliche Kaufangebote, Neues, Begegnungen, die Möglichkeit zum Austausch und ganz einfach gemütliche Momente zwischen Freunden zu bieten. *„Ein abwechslungsreiches Programm mit verschiedenen Höhepunkten, das das vielseitige Interesse unseres Zielpublikums wecken wird. Ein Augenblick im Leben, in dem sich jeder wiedererkennt, das ist die Kernaussage unserer neuen Kommunikationskampagne“*, erklärt Marie-Noëlle Pasquier, Kommunikationsverantwortliche der Messe.

Jeder Tag der Messe steht unter einem bestimmten Thema und lassen die Besucherinnen und Besucher neue Erfahrungen erleben: Der Tag des Sports und der Freiburger Bergbahnen eröffnet das Messeprogramm und wartet mit diversen originellen Darbietungen rund um Aktivitäten im Schnee auf; der Tag der Rettungsdienste lässt anhand von Vorführungen die Besucherinnen und Besucher anstrengende und gefährliche Tätigkeiten miterleben; der Tag des Natur- und Kulturerbes überschreitet die Kantonsgrenzen, um Schweizer Kulturgüter besser zu erforschen – im kulturellen Bereich mit einer Ausstellung über die Schweizer Standorte der UNESCO Weltkultur- und Weltnaturerben und im kulinarischen Bereich ganz zu Ehren der Schokolade. Ebenso kommt die Mobilität an ihrem Tag mit brennenden Fragen in unserem Kanton zum Zug, dies in Verbindung mit einem Schritt in die Vergangenheit mit der Ausstellung 100 Jahre Louis Chevrolet. Selbstverständlich kommen auch die Kinder nicht zu kurz und es gibt einen Musiktagnachmittag sowie einen neuen Kinderspielplatz. Die ältere Generation kommt bei einem Jassturnier und am

Sponsor principal
Hauptpartner



Invités
Gäste



Partenaires médias
Medienpartner

LA LIBERTÉ

**Freiburger
Nachrichten**

radiofr.
radio fribourg / freiburg

latélé

Tanznachmittag in Schwung. Ein Tag ist der beruflichen Wiedereingliederung gewidmet, ein weiterer der Landwirtschaft mit der Präsenz des Freiburgischen Bauernverbandes mit regionalen Produkten, Tieren vom Bauernhof und einem Marktplatz. Und zu guter Letzt verwandelt sich ab Samstag, dem 15. Oktober, die Halle 4C in einen Hochzeits-, Mode- und Schönheitssalon mit über zwanzig Ausstellern. Zusätzlich finden parallel dazu fünf Modeshows statt.

In der Halle 4 ist die Unterhaltung 100 % kulinarisch mit Kochvorführungen: Der Guide GaultMillau Schweiz lädt sechs aufgehende Sterne der Freiburger Gastronomie oder bereits bestätigte Freiburger Spitzenköche ein, ihr Können vor dem Publikum vorzuführen. Und was die Amateure angeht: Bei einem Kochwettbewerb können acht talentierte Kandidaten und vor allem leidenschaftliche Amateur-Köche ihr Können vor dem Publikum und einer Jury unter Beweis stellen. Ebenso gibt es in dieser Markthalle Regionalprodukte sowie eine Ausstellung über die nachhaltige Entwicklung rund um das Thema Schokolade zu entdecken.

Herbstlicher als sonst findet die Freiburger Messe dieses Jahr eine Woche verschoben statt, aber mit der gewohnten Ambition, die Freiburger Herzen zu erobern, indem sie jedes Jahr mit einem innovativen Programm aufwartet, das abwechslungsreich und bereichernd für ihre Besucherinnen und Besucher ist. „Wirklich eine Liebesgeschichte. Denn man kann nicht während über 30 Jahren erfolgreich sein, wenn die Freiburger Messe uns nicht ans Herz gewachsen wäre“, vertraut uns Ruedi Vonlanthen, Präsident des Organisationskomitees, an.

[4'124 Zeilen]

Weitere Informationen : www.freiburger-messe.ch

Kontakte

Rudolf Vonlanthen	OK-Präsident	+41 79 679 29 57
Marie-Noëlle Pasquier	Kommunikationsverantwortliche	+41 79 919 08 69
Franziska Reichenbach	Generalsekretärin	+41 26 467 20 09

Sponsor principal
Hauptpartner



Invités
Gäste



Partenaires médias
Medienpartner

LA LIBERTÉ

**Freiburger
Nachrichten**

radiofr.
radio Tribourg | Freiburg

